

domenica24 casa24 moda24 food24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri  [Accedi](#)



Milano  
9°  
(cambia)

Il Sole **24 ORE**  
**IMPRESA & TERRITORI**

Mercoledì • 28 Gennaio 2015 • Aggiornato alle 16:20

**NEW!** How To Spend It [English version](#)  
Professioni e Imprese24 [Formazione Eventi](#)  
Banche dati **NEW!** Toscana24  
[Versione digitale](#)

**HOME** **ITALIA & MONDO** **NORME & TRIBUTI** **FINANZA & MERCATI** **IMPRESA & TERRITORI** **NOVA24 TECH** **PLUS24 RISPARMIO** **COMMENTI & INCHIESTE** **STRUMENTI DI LAVORO** **STORE24 Acquista & abbonati**

**Industria** Reti&utility Made in Lavoro Mondo&mercati Regole&Incentivi Rapporti24 Agricoltura Finanziamenti Ue

Impresa & Territori [Industria](#)

## Uvet punta sull'Expo 2015

di [Vincenzo Chierchia](#) 26 novembre 2014

Tweet 6

+1 1

My24



Luca Patanè (Ansa)

Luca Patanè, presidente del gruppo turistico Uvet ha annunciato, durante il BizTravel Forum di Milano, i programmi della società per Expo 2015. «Per i 184 giorni dell'Esposizione – ha detto Patanè – abbiamo prenotato un milione di room night, pari a oltre 3mila camere giorno per tutto il periodo dell'evento, e di queste 2000 solo a Milano che rappresentano oltre il 10% della capacità ricettiva giornaliera in città».

Il gruppo Uvet ha acquistato 500mila biglietti di Expo con l'opzione di arrivare a 600mila entro fine anno, ed è di fatto uno dei maggiori partner della società organizzatrice dell'Expo di Milano. L'obiettivo di Patanè \_ come rileva una nota \_ è muovere verso il nostro Paese, anche con il progetto Made of Italians, almeno 500 mila persone, specie emigrati e oriundi italoamericani. «Per l'America del Nord - ha aggiunto - stiamo lavorando con la Niaf (National Italian American Foundation) basata a Washington. A breve saranno online i siti multilingua (inglese, cinese, giapponese, spagnolo, francese, ecc.) di Uvet per la prenotazione di servizi, tour, hospitality. Sono stati allestiti pacchetti turistici tematici coinvolgendo i territori (fashion, food, design, culture&heritage, ecc.). Se consideriamo che 7-8 milioni dei visitatori di Expo saranno stranieri il nostro sforzo deve essere di farli diventare "abituali" nel tempo che significa portare in Italia 8 miliardi di euro».

Attualmente Uvet sta trattando con 18/20 Paesi per la gestione dei servizi (logistica, personale, eventi di aziende sponsor, ecc.) di altrettanti padiglioni e conta di chiudere entro fine anno 12/15 accordi. Il primo contratto importante è stato firmato per la sponsorship del padiglione statunitense. L'obiettivo a medio termine è di sviluppare relazioni con Paesi asiatici, africani, sudamericani che non conoscono bene l'Italia per creare flussi turistici integrati e durevoli nel tempo. Altri accordi fatti da Uvet riguardano attività "fuori Expo" per associazioni di categoria o altri enti e con alcune regioni del Nord Italia per monitorare (progetto "destination monitor") i flussi turistici dell'Expo e ricavarne un database ragionato da utilizzare negli anni successivi.

Infine, il business travel. «Lo scorso anno i viaggi d'affari hanno registrato un lieve calo, specie sul fronte aereo, mentre Uvet è cresciuta del 7% anche perché la flessione delle prenotazioni aeree è stata compensata dal treno e dal lavoro di ottimizzazione della spesa che facciamo per i nostri clienti», ha affermato Enrico Ruffilli, amministratore delegato di Uvet American Express, società del gruppo Uvet specializzata nei viaggi d'affari con un fatturato di 360 milioni.

CLICCA PER CONDIVIDERE



© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

### IN QUESTO ARTICOLO

**Argomenti:** Fiere | Uvet | Luca Patanè | Italia del Nord | Enrico Ruffilli | America del Nord | National Italian American Foundation

**NUOVA GAMMA CROSSOVER NISSAN**  
DA € 179 AL MESE  
TAN 4,99% TAEG 6,59% **MAGGIORI DETTAGLI**

### ULTIMI DI SEZIONE



**PORTI**  
**Genova segna il record dei container. Nel 2014 raggiunta quota 2,17 milioni**

di Raoul de Forcade



**MILANO 2015**  
**Sul portale del Veneto raccolte le proposte di mille aziende per l'Expo**

di Katy Mandurino



**MEDIA**  
**Lo streaming premia il mercato**



**MARITTIMA**  
**Dai portuali di Livorno via libera**