

Scopri **MODEL SPACE**

Modelli Radiocomandati

- Auto
- Moto
- Robi
- Navi e Vellieri

VISITA IL SITO

D'AGOSTINI MODEL SP

ECONOMIA

Expo 2015: Uvet gestira' servizi di 13 padiglioni

15:38 MILANO (MF-DJ)--Uvet, polo distributivo del turismo con un giro d'affari di 2,2 miliardi di euro, gestira' i servizi di 13 dei 71 padiglioni dei Paesi partecipanti a Expo 2015. Lo si apprende da una nota dove si spiega che dopo l'acquisizione dell'incarico per la gestione degli eventi e dei servizi del Padiglione Usa, il gruppo guidato da Luca Patane' ha sottoscritto, tramite la controllata Uevents, altri 12 accordi per i padiglioni di Argentina (allestimento, dotazione tecnologica, gestione staff), Brasile (staff), Uruguay (servizi logistici, gestione eventi e staff), Ecuador (staff e catering), Colombia (logistica, staff e sistemazione alberghiera), Messico (logistica e eventi), Israele (servizi logistici, gestione eventi e staff), Bahrein (staff), Angola (logistica, staff e sistemazione alberghiera), Thailandia (logistica e sistemazione alberghiera), Montecarlo (staff, eventi e sistemazione alberghiera), Spagna (logistica e sistemazione alberghiera). "Abbiamo puntato fin dall'inizio sull'Expo - afferma Patane' - perche' pensiamo che contribuirà, certamente quest'anno, a stimolare l'economia italiana. Alla manifestazione sono previsti 21 milioni di visitatori, di cui 7/8 milioni di stranieri. Da alcune simulazioni effettuate, stimiamo che se quei visitatori stranieri diventassero abituali si potrebbero generare per l'Italia circa 8 miliardi di euro di valore aggiunto ogni anno. Occorre che tutti facciano la loro parte per mostrare il meglio del nostro Paese. Utilizzando le giuste leve di comunicazione e marketing territoriale, metteremo le basi per creare un turismo di ritorno, che contribuirà anche alla crescita del nostro Pil". Uvet ha acquistato oltre 500 mila biglietti dell'Esposizione Universale e prenotato 3.000 camere d'albergo, di cui 2.000 solo a Milano, in circa 200 hotel a 3, 4 e 5 stelle. Ha aderito al progetto "Made of italians" di Expo, che ha l'obiettivo di portare (o riportare) in Italia, in occasione dell'evento, un milione di italiani emigrati all'estero, e ha costituito società ad hoc come 'Made in Uvet' per ottimizzare l'offerta di servizi e pacchetti turistici da associare alla vendita dei biglietti per l'Esposizione Universale. com/murrosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 2515:37 mar 2015