

**CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA

online

[Prima Pagina](#)[Chi Siamo](#)[Sala Stampa](#)[Ufficio Studi](#)[Multimedia](#)[Archivio notizie](#)[English](#)

AREA RISERVATA

Argomenti: [ARTICOLO](#)

Confturismo, Digital magics e Gruppo Uvet lanciano il progetto Tripitaly.it

Nel corso della Conferenza Italiana del Turismo, tenutasi a Roma presso la sede di Confcommercio Digital Magics, incubatore certificato di startup innovative quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, Gruppo Uvet, polo distributivo leader in Italia dal 1950 nella fornitura di servizi e soluzioni per viaggi leisure, business travel, miche e pharma, e Confturismo, struttura di riferimento di Confcommercio-Imprese per l'Italia per il comparto del turismo, hanno annunciato un accordo per sviluppare il progetto Tripitaly.it: il primo portale "open" per l'incoming del turismo straniero in Italia. La piattaforma innovativa raggrupperà in un solo hub le informazioni, i servizi e le diverse offerte commerciali per fornire ai turisti, che arrivano dall'estero, un punto di riferimento unico che consenta in modo semplice e veloce di pianificare e acquistare il proprio pacchetto vacanza personalizzato e su misura. Al sito internet sarà affiancata anche un'applicazione mobile che accompagnerà i turisti stranieri durante il loro soggiorno in Italia. Tripitaly.it rappresenta per tutte le piccole medie imprese associate a Confturismo una nuova opportunità di sviluppare e sostenere il proprio business grazie al digitale: una piattaforma tecnologica efficace ed efficiente per promuoversi, e per migliorare le relazioni con i propri clienti e il loro grado di soddisfazione. La piattaforma di Tripitaly.it – creata da Digital Magics con il contributo delle migliori startup innovative italiane dedicate al turismo, che offriranno servizi a valore aggiunto e complementari – suggerirà al turista, giorno per giorno e tappa per tappa, le attività culturali e le attrazioni locali che meritano di essere visitate: per ogni città proporrà automaticamente altri paesi o luoghi vicini da vedere indicandone la distanza, gli itinerari e le escursioni, i migliori ristoranti, i musei da visitare, potendoli prenotare, le specialità enogastronomiche, gli eventi locali, dando la possibilità di acquistare anche biglietti aerei, dei treni o degli autobus – con servizi aggiuntivi come noleggio dell'auto con conducente o della bicicletta per i più sportivi – per fornire un'esperienza unica di vacanza. "Credo molto nel supporto della tecnologia per favorire lo sviluppo e l'innovazione nel nostro settore che, più di tutti, può proprio grazie a Internet cogliere nuove opportunità di business e di un'offerta di servizi ad alto valore aggiunto alla propria clientela. I consumatori – commenta Luca Patané, presidente di Confturismo e di Uvet - hanno dimostrato di apprezzare moltissimo internet anche per la possibilità di organizzare i propri viaggi autonomamente. Il digitale non rappresenta una minaccia per il nostro comparto, bensì un'interessantissima potenziale fonte di nuovi ricavi per tutte le imprese di Confcommercio. Il vantaggio di Tripitaly.it è proprio quello di integrare in un unico punto d'accesso tutta l'offerta turistica italiana, valorizzandola in questo modo sotto ogni aspetto. Tripitaly.it sarà totalmente operativa e funzionante in concomitanza con Expo 2015, che ritengo possa essere la migliore occasione di crescita per Confturismo e i suoi associati". Per Enrico Gasperini, fondatore e presidente di Digital Magics, "ancora non si è fatto abbastanza nel settore dell'offerta turistica italiana all'estero. È una questione anche di competitività del nostro Paese rispetto al resto d'Europa, come la Spagna o la Francia che sono molto più avanti quando si parla di internet e di commercio elettronico. La piattaforma di Tripitaly.it si svilupperà tenendo conto del progetto tecnologico denominato E015 nato per dare un forte impulso in termini di innovazione e di apertura a tutti i soggetti interessati a Expo 2015, e che rappresenta un'opportunità irripetibile per tutte le piccole e medie imprese del comparto turistico italiano".

20 maggio 2014

CONFTURISMO

Confcommercio-Imprese per l'ItaliaConfederazione Generale Italiana delle
Imprese, delle Attività Professionali e del
Lavoro Autonomo**Info**Piazza G. G. Belli, 2 - 00153 Roma (IT)
tel. (+39) 06.58.661
fax (+39) 06.58.09.425
confcommercio@confcommercio.itConfcommercio on-line è una pubblicazione
plurisettimanale della CONFCOMMERCIO
Registrazione del Tribunale di Roma n 379
del 16.agosto.2001**Direttore Responsabile**Sergio DE LUCA
Redazione
Ugo DA MILANO / Angelo MORETTI
tel. (+39) 06.58.66.585 / 565
fax (+39) 06.58.12.880
redazione@confcommercio.it

PRIVACY | NOTE LEGALI

in caricamento