

Le iscrizioni al Travel Hackathon sono aperte!

GUIDA VIAGGI

DAL 1972 AL SERVIZIO
DEL TURISMO PROFESSIONALE.
EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

Clubviaggi Partners
Abu Dabbab
Marina Alah | Egitto

TUTTO IL MESE DI LUGLIO

AREA UTENTI LOGIN HOME

Home **Ultime notizie** Web TV Rubriche Servizi online Lavoro Eventi Settimanale Mobile



20/05/2014 - 15:11

Patanè-Confturismo: "Gli italiani tornano a viaggiare"

Secondo un'indagine commissionata dall'associazione l'indice di fiducia del viaggiatore italiano è positivo. Il 12% di coloro che non hanno ancora viaggiato lo faranno nei prossimi 12 mesi. Nel frattempo, il gruppo Uvet, Digital Magics Spa e Confturismo presentano Tripitaly.it, nuovo portale dedicato all'incoming italiano

Like Tweet

MESSAGGIO PROMOZIONALE

PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

- ✓ Più di 240.000 strutture
- ✓ Più di 140 compagnie aeree
- ✓ Commissioni generose

Tel. 800 917 985
Email: agenzie@expedia.com

Per il settore turistico arrivano nuovi dati di riferimento e segnali positivi sulla **propensione degli italiani a viaggiare**. A dimostrarlo sono i dati che emergono da un'indagine condotta dall'Istituto Piepoli per conto di **Confturismo**, presentata questa mattina a Roma nel corso della **Conferenza Italiana del Turismo**.

La ricerca, eseguita tra il 9 ed il 15 maggio 2014 con metodologia Cati/Cawi su un campione di 1000 casi rappresentativi della popolazione italiana, ha mostrato che l'indice di propensione al viaggio si attesta a 56 su una scala da 0 a 100, che è sensibilmente più elevato tra i giovani (18-31 anni), tra chi vive al Nord e risiede nelle città.

I risultati hanno dimostrato soprattutto che c'è un **+12% di potenziali viaggiatori rispetto all'anno**

scorso, che i viaggi si organizzano sempre più con **largo anticipo (54)**, soprattutto tra i giovani (59%), e che la durata media dei soggiorni previsti nei prossimi tre mesi si attesta sulle 6,3 notti.

Il 64% degli intervistati partirà a luglio, contro il 36% che effettuerà vacanze a maggio-giugno. Le prenotazioni verranno effettuate **via internet (49%)** consultando le singole strutture (39%) anziché i pacchetti all inclusive (10%).

E in termini di destinazioni, quasi 8 italiani su 10 nei prossimi 3 mesi **scegliranno l'Italia (77%)**, con Toscana, Puglia ed Emilia che detengono i primi posti.

Scegliranno prevalentemente il **mare (60%)** ma anche città d'arte (25%) e montagna (14%), viaggiando in coppia (44%), in famiglia (37%) o con amici (22%-36% i giovani). La propensione a viaggiare da soli si mostra ancora bassa con un risultato del 7%.

Sul **fronte outgoing** come top destination si impongono la Spagna, la Grecia, la Francia, il Regno Unito e la Croazia, ma anche il Nord Africa, gli Usa, la Turchia e il Sudamerica.

"Si risale dal fondo - ha commentato il presidente di Confturismo, **Luca Patanè** -. I nostri studi mostrano che gli italiani riprendono a viaggiare. I primi mesi sono positivi e seppur cauti siamo abbastanza ottimisti, certo non è un punto di svolta - ha detto -, ma i trend vanno a recuperare i gap del passato".

Nasce Tripitaly.it

Nel corso della Conferenza Italiana del Turismo il **gruppo Uvet, Confturismo e Digital Magics** hanno annunciato anche il **lancio del nuovo progetto Tripitaly.it, un portale "open" dedicato all'incoming in Italia**.

Tripitaly.it sarà un hub digitale che, con l'obiettivo di promuovere e sostenere le imprese italiane che operano nell'incoming, raggrupperà in una piattaforma tutte le informazioni, i servizi e le offerte commerciali che possono essere utili agli stranieri in visita nel nostro Paese.

"Sarà un portale che consentirà di pianificare ed acquistare un pacchetto vacanza su misura - ha spiegato **Enrico Gasperini**, presidente di Digital Magics Spa - e gli affiancheremo un'applicazione mobile che sarà in grado di accompagnare a tutti gli effetti i turisti durante un viaggio in Italia. Tappa per tappa verranno suggerite le attività culturali, gli spettacoli, le attrazioni, i ristoranti, i musei, le specialità enogastronomiche, con la possibilità di prenotare ed acquistare assolutamente tutto. Il progetto rappresenta per le piccole e medie imprese associate a Confturismo un'opportunità di sviluppare il proprio business grazie al digitale, perché non sia una minaccia ma un'opportunità per favorire l'innovazione. E' una questione di competitività rispetto al resto del mondo che è molto più avanti quando si parla di commercio elettronico".

Vall



Tweets Follow

Guida Viaggi @GvLive 43m
#Ungheria, l'ente del #turismo si riorganizza guidaviaggi.it/notizie/164831...

Guida Viaggi @GvLive 45m
#Muse, oltre 500mila #visitatori in undici mesi @MUSE_Trento guidaviaggi.it/notizie/164829... Expand

Guida Viaggi @GvLive 1h
Tweet to @GvLive

RUBRICHE & APPROFONDIMENTI



INTERVISTE
Air Canada oltre Toronto



INTERVISTE
Viaggiatore interessato e curioso: è il cliente di Aazono Travel



FORMAZIONE HOTEL
Domandiamoci: "Perché dovrebbero scegliere il nostro hotel?"

Guarda tutte le Rubriche

IN PRIMO PIANO

NoFrills 2014 Expo 2015 Paese Egitto
New Livingston Alitalia

Settimanale WebTv



GuidaViaggi settimanale

In questa sezione potete consultare e sfogliare gli articoli e i servizi di approfondimento pubblicati nel settimanale in distribuzione in questi giorni.

N. 1449 : Leggi gli articoli

EXPO
2015
Tecnologici



Tripitaly.it, realizzato con il contributo di innovative startup italiane, sarà operativo e funzionante in concomitanza di Expo 2015. a.te.



...azioni per l'uso

Come far rendere al meglio un'occasione unica di business

Corsi formativi gratuiti specifici per agenzie, hotel e operatori!



Decine di startup incontrano un centinaio di investitori e migliaia di agenzie, hotel e operatori.

Per la prima volta in Italia un evento del genere!

QUESTA E ALTRE NOTIZIE SU:

Confturismo • Luca Patanè Gruppo Uv... • Digital Magics • Tripitaly.it Expo 2015 •

<< Torna alla pagina precedente • Versioni mobili

Recommend Share 3 people recommend this. Sign Up to see what your friends recommend.

Comment form with 'Add a comment...' text and 'Comment' button

Facebook social plugin

GUIDAVIAGGI AZIENDA

- Chi siamo
Per la pubblicità sui nostri media
Invio comunicati stampa
Links
Credits
Home

VISITATORI - TUO ACCOUNT

- Area Utenti: Profilo & Password
Aiuti
GV UpDATE
GuidaViaggi Mobile
Prima visita?
Nuovi servizi

UTILITIES

- Ricerca avanzata
Ricerca di mercato
Clima nel mondo
Manifestazioni
Operatività aeroporti
Scioperti
Vaccinazioni

EVENTI

- NoFrills
Meeting Swiss
MARTEDiturismo