

Università Cattolica del Sacro Cuore  
**ALTIS**  
INNOVATION  
BUSINESS & SOCIETY

**24ORE BUSINESS SCHOOL**  
Milano

Executive  
**MBA**  
MASTER IN  
BUSINESS  
ADMINISTRATION

2ª EDIZIONE  
Milano,  
dal 9 ottobre  
2014

[WWW.ILSOLE24ORE.COM/MBA](http://WWW.ILSOLE24ORE.COM/MBA)

Servizio Clienti  
tel. 02 (06) 3022.3906 - [business.school@ilssole24ore.com](mailto:business.school@ilssole24ore.com)

GRUPPO 24ORE

## Partnership Confturismo, Digital Magics e Uvet lanciano il portale "open" Tripitaly.it



Obiettivo: sviluppare l'incoming del turismo straniero in Italia

Dopo aver stretto una partnership con Confturismo e Uvet per promuovere l'internazionalizzazione e la digitalizzazione del Made in Italy, l'incubatore Digital Magics ha annunciato un altro accordo strategico. Durante la Conferenza Italiana del Turismo, tenutasi a Roma e a cui hanno partecipato Carlo Sangalli, presidente di Confturismo, Francesca Barracchi, sottosegretario Ministero dei Beni e delle Attività Culturali del Turismo e Piero Galli, direttore Generale Gestione Evento Expo 2015, Digital Magics, Gruppo Uvet, polo distributivo leader in Italia dal 1950 nella fornitura di servizi e soluzioni per viaggi leisure, business travel, mice e pharma, e Confturismo, struttura di riferimento di Confturismo-Imprese per l'Italia per il comparto del turismo, hanno annunciato un accordo per sviluppare il progetto Tripitaly.it: il primo portale "open" per l'incoming del turismo straniero in Italia. La piattaforma innovativa raggrupperà in un solo hub le informazioni, i servizi e le diverse offerte commerciali per fornire ai turisti, che arri-

vano dall'estero, un punto di riferimento unico che consenta in modo semplice e veloce di pianificare e acquistare il proprio pacchetto vacanza personalizzato e su misura. Al sito internet sarà affiancata anche un'applicazione mobile che accompagnerà i turisti stranieri durante il loro soggiorno in Italia. Tripitaly.it rappresenta per tutte le piccole medie imprese associate a Confturismo (alberghi, pubblici esercizi, agenzie di viaggio, tour operator, servizi di incentive, campeggi, villaggi e residenze turistico-alberghiere, bed & breakfast, ostelli, stabilimenti balneari e discoteche, porti turistici, ecc...) una nuova opportunità per sviluppare e sostenere il proprio business grazie al digitale: una piattaforma tec-

nologica efficace ed efficiente per promuoversi, e per migliorare le relazioni con i propri clienti e il loro grado di soddisfazione. La piattaforma di Tripitaly.it - creata da Digital Magics con il contributo delle migliori startup innovative italiane dedicate al turismo, che offriranno servizi a valore aggiunto e complementari - suggerirà al turista, giorno per giorno e tappa per tappa, le attività culturali e le attrazioni locali che meritano di essere visitate: per ogni città proporrà automaticamente altri paesi o luoghi vicini da vedere indicando la distanza, gli itinerari e le escursioni, i migliori ristoranti, i musei da visitare, potendoli prenotare, le specialità enogastronomiche, gli eventi locali, dando la possibilità di acquistare anche biglietti aerei, dei treni o degli autobus per fornire un'esperienza unica di vacanza.

Luca Patanè, presidente di Confturismo e presidente di Uvet dichiara: «Credo molto nel supporto della tecnologia per favorire lo sviluppo e l'innovazione nel nostro settore che, più di tutti, può proprio grazie a internet cogliere nuove opportunità di business e di un'offerta di servizi ad alto valore aggiunto alla propria clientela. I consumatori hanno dimostrato di apprezzare moltissimo internet anche per la possibilità di organizzare i propri viaggi autonomamente. Il digitale non rappresenta una minaccia per il nostro comparto, bensì un'interessantissima potenziale fonte di nuovi ricavi per tutte le imprese di Confturismo. Il vantaggio di Tripitaly.it è proprio quello di integrare in un unico punto d'accesso tutta l'offerta turistica italiana, valorizzandola in questo modo sotto ogni aspetto. Tripitaly.it sarà to-

talmente operativa e funzionante in concomitanza con Expo 2015, che ritengo possa essere la migliore occasione di crescita per Confturismo e i suoi associati». Enrico Gasperini, fondatore e presidente di Digital Magics ha dichiarato: «Siamo convinti che, parlando di digitale, ancora non si sia fatto abbastanza nel settore dell'offerta turistica italiana all'estero. È una questione anche di competitività del nostro Paese rispetto al resto d'Europa. La piattaforma di Tripitaly.it si svilupperà tenendo conto del progetto tecnologico denominato E015 nato per dare un forte impulso in termini di innovazione e di apertura a tutti i soggetti interessati a Expo 2015, e che rappresenta un'opportunità irripetibile per tutte le piccole e medie imprese del comparto turistico italiano all'estero».

### SOCIAL AEROSLEEP SBARCA SU FACEBOOK

Nasce oggi una nuova fanpage Facebook che vuole essere un punto d'incontro tra un'azienda che produce e commercializza prodotti per la prima infanzia e tutte le mamme, o future mamme, attente alla sicurezza del riposo del proprio bambino: AeroSleep Italia. AeroSleep è un marchio belga, distribuito e molto apprezzato anche in Italia, leader nella realizzazione di prodotti innovativi creati sulla base di uno speciale tessuto tridimensionale composto al 95% da maglie aperte che ha rivoluzionato

il concetto di sonno e comfort nonché la sicurezza e la qualità del riposo di bambini e adulti. Nell'ottica di una nuova strategia di social media marketing, appositamente studiata dall'agenzia Max Marketing di Concesio, la nuova fanpage Facebook ha lo scopo di far conoscere gli innovativi prodotti AeroSleep, rispondere in modo tempestivo a tutte le domande in merito, stimolare l'interazione con l'azienda grazie alla creazione di rubriche ad hoc e creare una community tra le persone iscritte alla pagina che, oltre a trovare informazioni utili, potranno scambiare consigli e pareri.