

MARTEDÌ, 08 LUGLIO 2014

All'apertura mancano: **296 Giorni, 7 Ore, 26 Minuti, 47 Secondi**
[Home](#) [Expo2015 – Il progetto](#) [Expo2015 – grandi temi](#) [Expo2015 – Info utili](#) [Paesi aderenti](#) [Aziende espositrici](#) [Agenda](#)
[Scopri Milano](#)[Scopri l'Italia](#)[Italian LifeStyle](#)[Video](#)[Foto](#)
Vodafone Super ADSL Family. Parli e navighi senza limiti a soli 32 euro al mese
[Scopri >](#)

LAVORI IN CORSO

 Like Tweet

Uvet: un milione di emigrati, a Milano per Expo

È l'obiettivo del polo distributivo in Italia per la fornitura di servizi nel mondo dei viaggi che collabora con l'esposizione universale.



L'anteprima del padiglione americano a Expo 2015.

In vista di Expo 2015 [Uvet](#) ha fissato il proprio obiettivo: «Portare a Milano un milione di italiani emigrati all'estero, per far riscoprire la bellezza del nostro Paese e per stimolare un turismo di ritorno». Il polo distributivo in Italia per la fornitura di servizi nel mondo dei viaggi, ha mostrato le idee chiare a meno di un anno dal grande evento.

INVESTIMENTO DA 9 MILIONI DI EURO

Per la società del presidente Luca Patanè che ha investito circa 9 milioni di euro, l'esposizione universale rappresenta «un'opportunità nuova nell'ottica di un

incremento del business futuro del gruppo», ha commentato Patanè, che è anche numero uno di Confturismo-Conffcommercio.

APPOSITI PACCHETTI VIAGGIO PER GLI AMERICANI

Con il progetto Made of Italians – Patanè è volato a New York e Chicago per promuovere l'evento di Milano con l'obiettivo di portare nella metropoli lombarda «non solo i connazionali che vivono negli Stati Uniti ma anche i cittadini americani, amanti dello stile italiano, attraverso la proposta di specifici packages experience con contenuti e servizi di viaggio dedicati a design, moda, lifestyle, enogastronomia, arte e cultura». Una sfida che sarà gestita da Made in Uvet, una società costituita appositamente per promuovere una rete di operatori del settore turistico e creare un prodotto italiano d'eccellenza ritagliato sulle esigenze del visitatore.

Servizi e informazioni saranno veicolati anche attraverso [un'App predisposta in sei lingue](#).

UVETLAB DEDICATA AGLI EVENTI SPORTIVI

Sul fronte dei grandi eventi aziendali e sportivi, la gestione dell'organizzazione, dell'allestimento e dei servizi sarà affidata a UvetLab, un team di oltre 50 professionisti tra digital specialist, designer e creativi mentre Uvet Inc., nuova società con sede a Chicago, il polo distributivo guidato da Patanè gestirà in esclusiva il Padiglione Usa di Expo 2015 in seguito di un accordo siglato con Friends of the U.S. Pavilion, l'organizzazione no profit rappresentata in Italia dalla Camera di Commercio americana.

 Like Tweet

BGF
FIXED INCOME
GLOBAL OPPORTUNITIES
FUND (FIGO).

SCOPRI DI PIÙ

BLACKROCK
INVESTING FOR A NEW WORLD™

informazioni importanti

ALTRI ARTICOLI

PREVISIONI

Crisi immobiliare, tutti aggrappati a Expo 2015

LAVORI IN CORSO

Expo, pane per l'Ue

EVENTI

Il cuore digitale di Expo in mostra

VERSO L'ESPOSIZIONE

Lula testimonial per Expo

INIZIATIVE

L'Esposizione è femmina

TAG: ESPOSIZIONE UNIVERSALE, EXPO 2015 UVET, UVET STATI UNITI

AZIENDE



A GRANAROLO L'ARCA
LATTICINI DI PADIGLIONE
ITALIA

NUOVO CORSO



CANTONATI: «CHI PAGA
L'APPALTO?»

L'INTERVISTA ALL'ALLEANZA



BIANCHE: EXPO?
ANDREBBAMO A RIPENSARLA



FINMECCANICA NUOVO
PARTNER
TECNOLOGICO

COMMENTS