

# Le iscrizioni al Travel Hackathon sono aperte!



DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE. EDITORIA, EVENTI E SERVIZI



AREA UTENTI LOGIN HOME

Home [Ultime notizie](#) [Web TV](#) [Rubriche](#) [Servizi online](#) [Lavoro](#) [Eventi](#) [Settimanale](#) [Mobile](#)



**TRAVEL MASSIVE** Il più grande world social event della travel industry  
Blogger, Agenzie, Startup, Media e Hotel si danno appuntamento il 26 settembre a Bergamo

30/06/2014 - 10:37

## Patanè, l'uomo delle sfide

Villaggi e incoming i nuovi terreni di esplorazione del Gruppo Uvet. Dopo Santo Stefano le mire sono concentrate su un altro resort in Sardegna, uno in Tunisia e negli alberghi di città. Sul fronte incoming, Tripitaly ha già attirato l'attenzione di Intesa Sanpaolo. Il software del portale sarà pronto a settembre, primo step a gennaio 2015. Dieci milioni di euro il budget per far funzionare il progetto, ma l'obiettivo è generare un fatturato di un miliardo nei prossimi anni. Per il gruppo crescita del +3/4% nell'esercizio in corso

Like  Tweet  [+1](#)  [10](#)

MESSAGGIO PROMOZIONALE

**Expedia TAAP**  
PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

- ✓ Più di 240.000 strutture
- ✓ Più di 140 compagnie aeree
- ✓ Commissioni generose

Tel. 800 917 985  
Email: [agenzie@expedia.com](mailto:agenzie@expedia.com)

"Siamo un gruppo empirico, che cerca di sperimentarsi e così trova la sua via". In queste parole di Luca Patanè, presidente Gruppo Uvet, il senso della strada che sta percorrendo per far crescere la sua azienda, che ha sviluppato nel 2013 un giro d'affari di 2,2 miliardi di euro e per il 2014 stima una crescita del +3/4% (il bilancio di Uvet sprigiona un fatturato di oltre 100 milioni di euro per commissioni percepite, ndr). Un percorso iniziato nel '50 e che lo vede oggi come un gruppo internazionale: "Crediamo nelle sfide, ma accompagnate da intuizione e oculatezza", spiega il presidente, che lo scorso weekend ha incontrato al Santo Stefano Resort in Sardegna un centinaio di agenzie, una cinquantina di giornalisti e una ventina di aziende. Così dopo la Francia, l'anno scorso il processo

di acquisizione ha riguardato una società online svedese che in un anno, con 18 persone di organico, ha visto passare il fatturato da 100 a 200 milioni di euro (l'obiettivo ora è espandere il format ad altri Paesi nel mondo, ndr). Da un passato dedicato al corporate, oggi Uvet esprime un 50% di attività nel business travel e un 50% nel leisure (questa l'area in cui sta registrando la crescita maggiore, ndr) con 1.300 agenzie. Due i campi che intende presidiare oggi: la villaggistica e l'incoming. "A maggio abbiamo firmato un contratto di gestione di 18 anni - spiega Patanè - per il Santo Stefano Resort (commercializzato in collaborazione con Best Tours, ndr). L'impegno prevede importanti interventi di riqualificazione già a partire dalla stagione in corso per ridefinire gli standard di accoglienza". A questa agenzia di stampa risulta che per la parziale ristrutturazione siano già stati messi a budget un paio di milioni di euro. Il prototipo di gestione alberghiera che ha in mente Uvet è stato già applicato all'Abu Dabbab di Marsa Alam e "a breve contiamo di rilevare in gestione una struttura sempre in Sardegna (probabilmente vicino alla Maddalena, ndr) e un'altra in Tunisia. Cerchiamo luoghi che trasmettano emozioni. Valutiamo anche gli alberghi di città". Il restringimento del mercato porta il gruppo a pensare in termini internazionali. Un'apertura all'estero che riguarderà gli ospiti delle strutture in gestione, ma che porta con sé anche l'ambizione di presidiare l'incoming. A questo settore sono collegati diversi progetti. Il gruppo Uvet è infatti partner e rivenditore ufficiale nel progetto "Made of Italians", che ha l'obiettivo di portare un milione di italiani emigrati all'estero a visitare l'Expo (su un bacino di 80 milioni di italiani di terza o quarta generazione). "Per gestire questa attività e offrire servizi integrati - ha commentato Patanè - è stata costituita Made in Uvet (da questa settimana il presidente sarà impegnato in prima persona ad incontrare emigranti di Stati Uniti e Argentina, ndr)". UvetLab è stata invece creata per l'organizzazione di grandi eventi aziendali e sportivi e si occuperà di progettare e allestire i padiglioni e fornire servizi correlati. Proprio in tema di padiglioni, la nuova società Uvet Inc, con sede a Chicago, ha firmato un accordo per la gestione in esclusiva di servizi ed eventi nel padiglione Usa di Expo2015. "E' uno dei padiglioni più importanti - spiega il manager - per il quale sono attesi un milione di americani nel corso dell'evento (su 5-6 milioni che ogni anno vengono in Italia). Abbiamo acquistato 500mila biglietti per un esborso di 9 milioni di euro". Sempre legato all'incoming, ma in area digitale, c'è poi il grande progetto Tripitaly con Digital Magics. "Si tratta della creazione di una piattaforma per l'incoming che includerà almeno un centinaio di servizi mappati. Un sistema e-commerce per stimolare i consumi. L'idea è di poter transare qualsiasi servizio legato all'accoglienza. L'obiettivo è generare un miliardo di euro di fatturato nei prossimi anni". Il software dovrebbe essere pronto nel mese di settembre e il primo step potrebbe partire da gennaio 2015. "Expo sarà un'occasione importante per farlo conoscere - conclude Patanè - . Il

Vail

**Tweets** [Follow](#)

**Expo Milano 2015** @Expo2015Milano 3h  
"Progetti delle donne", concorso rivolto a start-up femminili per valorizzare il punto di vista della donna su temi #Expo2015 #we4expo  
Retweeted by Guida Viaggi

**Laura Dominici** @laura\_dominici 3h  
Svendite di prodotto? "Certi acquisti avventati sono cose del passato", dice #MarioRoci @CattoliciTeo @GvLive

Tweet to @GvLive

### RUBRICHE & APPROFONDIMENTI

- INTERVISTE**  
Fabio Savelloni: "Un anno di Idee..."
- ATTUALITÀ**  
American Express: accanto alle aziende per la gestione delle spese
- INTERVISTE**  
Cabo Verde Time, novità in serbo per il prossimo inverno

[Guarda tutte le Rubriche](#)

### IN PRIMO PIANO

- NoFrills 2014
- Expo 2015
- Paese Egitto
- New Livingston
- Alitalia

**Settimanale** **WebTv**

**GuidaViaggi settimanale**  
In questa sezione potete consultare e sfogliare gli articoli e i servizi di approfondimento pubblicati nel settimanale in distribuzione in questi giorni.  
N. 1449 : Leggi gli articoli



costo per far funzionare Tripitaly si aggira intorno ai 10 milioni di euro". Sembra intanto che Intesa Sanpaolo abbia già espresso la volontà di sostenere il progetto. I.d.



### Istruzioni per l'uso

Come far rendere al meglio un'occasione unica di business

Corsi formativi gratuiti specifici per agenzie, hotel e operatori!



Decine di startup incontrano un centinaio di investitori e migliaia di agenzie, hotel e operatori.


Per la prima volta in Italia un evento del genere!

#### QUESTA E ALTRE NOTIZIE SU:

Gruppo Uvet • Intesa Sanpaolo • Tripitaly •

<< Torna alla pagina precedente • Versione mobile

Recommend Share 76 people recommend this. [Sign Up](#) to see what your friends recommend.



Facebook social plugin

#### GUIDAVIAGGI AZIENDA

- Chi siamo
- Per la pubblicità sui nostri media
- Invio comunicati stampa
- Links
- Credits
- Home

#### VISITATORI - TUO ACCOUNT

- Area Utenti: Profilo & Password
- Aiuti
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- Prima visita?
- Nuovi servizi

#### UTILITIES

- Ricerche avanzate
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni

#### EVENTI

- NoFrills
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo