

[Home](#) » [News](#) » [Expo2015](#) » Uvet porta l'Expo di Milano a New York

Uvet porta l'Expo di Milano a New York

23 GENNAIO 2015, 15.27 EXPO2015



Per presentare i servizi dedicati a visitatori ed espositori di Expo2015, Made in Uvet, la società del gruppo Uvet creata per gestire l'incoming estero durante l'evento milanese, parteciperà alla principale fiera statunitense dedicata al mondo dei viaggi, ovvero il New York Times Travel Show, che si terrà nella Grande Mela da oggi al 25 gennaio.

Oltre ai "packages experience", con specifici contenuti di design, fashion, lifestyle, food, arte e cultura che completeranno l'offerta turistica dedicata ai partecipanti a Expo, Uvet presenterà anche le proposte corporate e istituzionali, come la gestione dei servizi e degli eventi dei padiglioni di alcuni Paesi e istituzioni partecipanti.

Il gruppo guidato da Luca Patanè in qualità di "Official destination and event partner" del Padiglione Americano gestirà in esclusiva tutti gli eventi della struttura durante i 6 mesi di Expo. E fornirà anche i servizi di viaggio, accoglienza e coordinerà lo staff impegnato nei servizi operativi e verso i tour operator americani.

Quest'attività di promozione dell'Esposizione Universale che Made in Uvet sta portando avanti negli Usa, si lega all'adesione del gruppo al progetto Made of Italians di Expo 2015, che si propone di riportare nel nostro Paese almeno un milione di italo americani in occasione dell'evento.

Uvet è anche "Preferred Authorized Ticket Reseller" di Expo 2015 e si occuperà della vendita di oltre 600 mila biglietti dell'Esposizione Universale attraverso la propria rete nazionale e internazionale. La società ha, inoltre, prenotato più di 3.000 camere al giorno in oltre 150 strutture alberghiere, dislocate tra Milano e altre città del nord Italia, per l'intera durata dell'evento.

www.madeinuvet.com

 TAGS: [UVET](#) • [PATANE](#) • [EXPO2015](#) • [NEW YORK TIMES TRAVEL SHOW](#)

Tutte le news di oggi

Nazionale Mobilità integrata treno+aereo grazie ad alleanza Ntv-Cathay Pacific (11.00)

Nazionale Pasqua a Dubai e Abu Dhabi con Mappamondo e le catene Moevenpick e Rotana (10.52)

Nazionale Travelport firma accordo Full Content con Sas (10.40)

Nazionale Svolta per Transavia che inaugura nuova brand identity e punta a nuovi obiettivi (10.30)

Nazionale Gattinoni apre 2015 con una convention con bilancio 2014 e previsioni 2015 (10.20)

CERCANELENEWS

TIPO: le più recenti: parola chiave: categoria: regione: dal: at:


PRENOTA ENTRO IL 28 FEBBRAIO
 SUPER + SCONTO
 COMMISSIONE 16%
 CAMERA CON SCONTO 25%
 SCOPRI DI PIU'

Nazionale Swan Tour, pacchetti infrasettimanali per il Mar Rosso (10.12)

Nazionale

Air Dolomiti, tariffe speciali per trascorrere in Germania il San Valentino (10.00)

0 Commenti travelnostop

Entra

Ordina dal più recente

Condividi Preferita



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

Iscriviti

Aggiungi Disqus al tuo sito web

Privacy



il giornale del travelling italiano

Travelnostop è realizzato dalla [Logos srl](#) [Comunicazione e Immagine](#) di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.

exps

Travelnostop è un'iniziativa Logos srl Comunicazione & Immagine Palermo - Tel. e Fax 091.519165 - PIVA 00249130824 - palogos@travelnostop.com postalogos@pec.it - ©2011 Travelnostop.com - Tutti i diritti sono riservati - E' vietata la riproduzione anche parziale di tutti i contenuti del sito. Registrazione al Tribunale di Palermo n. 22 del 23.10.2006 - n. iscrizione al ROC 15419