

UVET PARTNER DI EXPO 2015

Il 28 giugno scorso il Gruppo **Uvet** ha riunito agenzie di viaggio, giornalisti e aziende presso il Club Viaggi Resort di Santo Stefano: un'occasione per fare il punto sui risultati raggiunti negli ultimi anni e, soprattutto, sugli obiettivi futuri, anche in vista di Expo 2015. Con un fatturato di 2,2 miliardi di euro nel 2013, l'attività del Gruppo si

suddivide oggi tra un 50% di turismo leisure (con un tour operator di proprietà, oltre 1,5 milioni di clienti e una quota di mercato del 15%) e un 50% di business travel: **Uvet American Express**, la TMC del gruppo, conta infatti oltre 1000 aziende clienti multinazionali, 2,5 milioni di biglietti emessi all'anno e un BSP annuo di 930 milioni di euro. In totale, il network del Gruppo è di 1300 agenzie affiliate, di cui 300 specializzate nei viaggi d'affari.

Forte di questi risultati, **Uvet** ha scelto di puntare sulla prossima Esposizione Universale, di cui sarà uno dei principali partner. «Il nostro gruppo – ha dichiarato Luca Patané, presidente del Gruppo **Uvet** – crede in questo evento e si è attrezzato acquisendo e costituendo nuove società per affrontare al meglio la sfida e contribuire da leader di mercato a risvegliare il movimento turistico verso il nostro Paese».

Molte le iniziative in programma: in primo luogo, il Gruppo è partner e rivenditore ufficiale ("Preferred authorised ticket reseller") di "Made of Italians", progetto che ha l'obiettivo di portare un milione di italiani ed emigrati all'estero a visitare l'Expo. Per gestire quest'attività e offrire servizi integrati è stata costituita Made in **Uvet** (<http://madeinuvet.it/>). La società intende promuovere una rete di operatori del settore turistico e ricettivo (alberghi, ristoranti, trasporti ecc.) con la finalità di creare un "prodotto italiano di eccellenza". Servizi e informazioni saranno offerti anche tramite una App, predisposta in diverse lingue. UvetLab, creata per l'organizzazione di grandi eventi aziendali e sportivi, si occuperà di progettare e allestire i padiglioni (arredamento, fornitura

di tecnologie multimediali e manutenzione) e di fornire servizi correlati (comunicazione, ristorazione e creatività per contenuti interattivi). In tema di padiglioni, **Uvet Inc.**, nuova società del gruppo con sede a Chicago, ha firmato un accordo con "Friends of the U.S. Pavilion". L'organizzazione no profit rappresentata in Italia dalla Camera di Commercio Americana, per la gestione in esclusiva di servizi ed eventi del padiglione Usa di Expo 2015. Sempre in ottica Expo, il gruppo **Uvet** ha acquisito di recente Jakala Events, società attiva nel settore Mice. Infine, insieme a Digital Magics e Confturismo, ha finanziato e lanciato "Tripitaly.it", un portale per fornire ai turisti stranieri informazioni, servizi e offerte commerciali che sarà affiancato da un'applicazione per dispositivi mobile.