

Confturismo

Il debutto di TripItaly

Un hub per l'offerta

Integrare in un unico punto d'accesso tutta l'offerta turistica italiana. Questa l'ambizione di TripItaly.it, il nuovo portale 'open' per l'incoming lanciato da Confturismo, Digital Magics e Gruppo Uvet e presentato a Roma nel corso della Conferenza italiana del Turismo.

La piattaforma, nelle ambizioni dei realizzatori, raggrupperà in un solo hub le informazioni, i servizi e le diverse offerte commerciali per fornire ai turisti che arrivano dall'estero un punto di riferimento unico per la pianificazione e l'acquisto del proprio pacchetto.

"Il digitale - commenta il presidente di Confturismo e di Uvet, Luca Patané - non rappresenta una minaccia per il nostro comparto, bensì un'interessantissima potenziale fonte di nuovi ricavi per tutte le imprese di Confcommercio". TripItaly sarà totalmente operativa e funzionante in concomitanza con Expo 2015.

