

# Expo 2015: 600mila biglietti per Uvet

Il Gruppo annuncia i dettagli dell'offerta messa sul piatto in vista dell'Esposizione Universale di Milano

**Superano la soglia dei 600mila i biglietti d'ingresso a Expo 2015 che il Gruppo Uvet commercializzerà attraverso la sua rete nazionale e internazionale.**

L'azienda sarà infatti tra i partner dell'Esposizione e avrà il compito di gestire in esclusiva gli eventi del padiglione americano, fornendo servizi di viaggio e accoglienza.

Nel suo ruolo di 'Official destination and event partner' proporrà, inoltre, pacchetti e servizi di viaggio e di accoglienza attraverso Made in Uvet, la destination management

company del Gruppo.

Sul sito [madeinuvet.it](http://madeinuvet.it) ci sono specifiche 'packages experience' con contenuti dedicati a design, fashion, lifestyle, food, arte e cultura.

"Una ricca offerta di itinerari - vengono definiti dal managing partner di Made in Uvet Maria Luisa Ciccone - ispirati all'eccellenza italiana per consentire di vivere delle vere e proprie 'Experiences' attraverso un tour dell'Italia che parte da Expo per arrivare a conoscere il meglio dell'arte e della cultura, del mondo fashion e della enogastronomia del

territorio". L'Esposizione, dunque, funzionerà anche da 'testa di ponte' per un'offerta che guarderà ad altri territori italiani, con l'obiettivo di ampliare le ricadute positive dell'evento sul nostro Paese.

Il gruppo Uvet, sempre in vista dell'Expo 2015, ha inoltre acquisito più di 3mila camere al giorno in oltre 150 strutture alberghiere a Milano e in altre città del Nord, per l'intera durata dell'evento.

Per l'Expo, che si estenderà su un'area espositiva di 1,1 milioni di metri quadrati, sono attesi oltre 20 milioni di visitatori.



## Visitatori

Per Expo 2015 sono attesi oltre 20 milioni di visitatori, per un'area espositiva da 1,1 milioni di metri quadrati

