

Attualità

Un mese ad Expo 2015



servizio a cura di Antonio Del Piano

L'appuntamento si avvicina: a poco più di un mese dall'inaugurazione di Expo Milano 2015, nei cantieri si danno gli ultimi ritocchi ai padiglioni dei Paesi che con la loro presenza caratterizzeranno l'evento e nelle sedi degli operatori turistici interessati, si limano gli ultimi dettagli del grande lavoro che porterà in visita nell'area di Rho ben 20 milioni di persone, secondo le stime fornite dall'organizzazione.

Fra le principali aziende italiane impegnate sull'evento c'è il Gruppo **Uvet**, il Polo distributivo di Servizi per il Turismo in Italia, guidato da Luca Patanè. Expo 2015 rappresenta per **Uvet** una grande opportunità per promuovere un turismo di qualità in Italia e spingere contemporaneamente il 'Made in Italy' in Europa e nel Mondo.

Per questo ha sottoscritto un accordo con Expo 2015 quale Preferred Authorised Ticket Reseller per Expo 2015. L'azienda di Patanè sta distribuendo attraverso la sua rete nazionale ed internazionale oltre 600.000 biglietti, con la possibilità di scegliere la tipologia di ticket più adatta alle esigenze del visitatore. Attraverso una serie di società controllate, **Uvet** sta poi gestendo anche altri aspetti dell'evento universale, legati prevalentemente all'ospitalità. Con Made in **Uvet**, per esempio, si occupa di ge-



stire attività di incoming (DMC – Destination Management Company) per il mercato italiano e estero e di costruire nello specifico pacchetti turistici da commercializzare e promuovere per garantire ai visitatori la migliore offerta di prodotti, servizi e specifici 'packages experience' con contenuti e servizi di viaggio dedicati a design, moda, lifestyle, enogastronomia e arte e cultura. La mission è quella di creare e identificare un 'prodotto italiano di eccellenza' e di fornire proposte e servizi tailor made. Insieme a Made in **Uvet** l'incoming è gestito dal

Il Gruppo UVEL
di Luca Patanè,
è Preferred
Authorised Ticket
Reseller per l'evento



pacchetti e promozioni a loro dedicate. Il progetto è stato chiamato Made in Italians e si propone l'obiettivo di coinvolgere le vaste comunità di discendenti italiani e i tour operator soprattutto nel territorio americano, fornirà pacchetti e servizi di viaggio e di accoglienza. Il coinvolgimento di Uvet in Expo 2015 si manifesta anche attraverso la Uvet Inc., società con base a Chicago, che si occuperà dell'U.S. Pavilion a Expo2015. Questa partnership siglata con 'Friends of the U.S. Pavilion', (l'organizzazione no profit rappresentata dalla American Chamber of Commerce in Italy) sta curando la realizzazione del padiglione. Uvet è quindi 'Official destinations and Event partner' per il padiglione U.S.A. In attesa dell'apertura dell'Esposizione, Uvet continua nella sua attività di informazione e lo farà anche durante la BMT nel corso di un incontro con il trade dove, in qualità di Polo distributivo di servizi per il Turismo in Italia, spiegherà alle agenzie i segreti per la vendita dei servizi Expo.

Gruppo anche attraverso il proprio tour operator UvetGo, la rete delle 1300 agenzie di viaggio Clubviaggi e la Rete di Imprese Italy & You, promossa dal gruppo stesso, composta da oltre 130 imprese turistiche radicate in tutto il territorio italiano. L'obiettivo di Italy & You, è di promuovere e vendere esperienze di viaggio autentiche dell'Italia non convenzionale, grazie ad esperti conoscitori del mestiere e del territorio. Per soddisfare la richiesta di ospitalità delle aziende partecipanti ad Expo 2015, il Gruppo ha coinvolto ben 200 strutture alberghiere tra le più qualificate ed affidabili e con il marchio Milan Hospitality mette a disposizione 3000 camere al giorno a disposizione delle aziende per tutti e sei i mesi in cui si svolgerà l'Esposizione. Il raggio d'azione dell'offerta Milan Hospitality copre tutta la città di Milano e si estende dall'area Expo al downtown, dalle stazioni ferroviarie agli aeroporti di Malpensa e Linate. L'offerta è completa anche di residence, appartamenti e strutture su Varese, Bergamo, Torino e Bologna. Il Gruppo Uvet, insieme ad EXPO 2015, sta poi portando avanti un progetto che ha l'obiettivo di portare un milione di italiani di seconda e terza generazione emigrati all'estero a visitare l'Esposizione universale di Milano tramite una serie di incentivi,

Il Giornale del Turismo/marzo-aprile

dall'italia al mondo | estate autunno 2015

<p>mari lontani</p> <p>KENYA ZANZIBAR OMAN CUBA MESSICO JAMAICA REP. DOMINICANA</p>	<p>mari vicini</p> <p>TURCHIA TENERIFE FUERTEVENTURA CAPO VERDE</p>	
--	--	--

IN TUTTE LE AGENZIE DI VIAGGI

facebook.com/condortouoperator www.condor.it

Codice abbonamento: 105455