

Comunicato stampa

GRUPPO UVET “PREFERRED RESELLER” DI EXPO 2015 PER MADE OF ITALIANS

Uvet, polo distributivo del turismo leader in Italia con un giro d'affari di 2,2 miliardi di euro, è “Preferred authorised ticket reseller” di Expo Milano 2015 per il progetto “Made of italians” che ha l’obiettivo di portare un milione di italiani emigrati all’estero a visitare l’Esposizione universale di Milano del prossimo anno.

Il gruppo Uvet, in collaborazione con la società Expo 2015, commercializzerà oltre 500 mila biglietti attraverso la sua rete nazionale e internazionale con l’intento di riportare dopo anni o portare per la prima volta nel nostro Paese i tantissimi connazionali emigrati.

Con l’obiettivo di coinvolgere le vaste comunità statunitensi di discendenti italiani (oltre il 5% della popolazione) e i tour operator americani, fornendo pacchetti e servizi di viaggio e di accoglienza, Uvet è anche “Preferred authorised ticket reseller per il mercato U.S.A” e “Official destinations and event partner” per il padiglione U.S.A. .

Per supportare tali attività è stata costituita Uvet Inc. la nuova società del gruppo con sede a Chicago. Uvet, inoltre, da molti anni si avvale di una joint venture societaria con American Express.

*“Far tornare un milione di emigrati o loro familiari in Italia per Expo 2015 – afferma **Luca Patanè**, presidente di Uvet – è un’occasione per far riscoprire la grande bellezza del nostro Paese e per stimolare un turismo di ritorno. Oltre ai nostri connazionali che da tempo vivono negli USA cercheremo di portare all’Esposizione universale anche i cittadini americani, amanti dello stile italiano, proponendo loro specifici ‘packages experience’ con contenuti dedicati a design, fashion, lifestyle, food e art & culture”.*

*“L’Esposizione Universale – spiega **Piero Galli**, Direttore Generale Gestione dell’Evento di Expo 2015 S.p.A. – può e deve essere un’importante motivazione per il rientro ‘a casa’ di almeno un milione di italiani residenti all’estero. È questo l’obiettivo che ci siamo proposti con il progetto ‘Made of Italians’, al cui raggiungimento l’esperienza e la rete di relazioni di Uvet daranno un grande contributo. Expo Milano 2015 è uno straordinario evento, con una capacità attrattiva molto forte, grazie al quale chi vive fuori i confini nazionali potrà riscoprire le proprie radici ma anche la bellezza, la cultura e la storia del nostro Paese. Per questo pubblico ‘speciale’ stiamo preparando un programma ad hoc, con servizi e iniziative dedicate durante i sei mesi. Perché l’Expo del 2015 è una manifestazione dell’Italia e degli italiani, che parla al mondo intero”.*

In vista di Expo Milano 2015, il gruppo Uvet ha acquisito di recente Jakala Events che integrata alla divisione aziendale esistente è diventato in tal modo il secondo operatore del settore eventi in Italia.

Insieme a Digital Magics e Confturismo ha finanziato e lanciato nei giorni scorsi 'Tripitaly.it', un portale incoming per fornire ai turisti stranieri informazioni, servizi e offerte commerciali.

IL GRUPPO

Il Gruppo Uvet (uvet.com) è il polo distributivo del turismo con un giro d'affari di 2,2 miliardi di euro, attivo in Italia dal 1950. Fanno parte del gruppo le società:

Uvet Viaggi Turismo attiva dal 1950, è la società del Gruppo Uvet alla quale le Agenzie di Viaggio di proprietà. È presente nella fornitura di servizi travel ad una clientela PMI e leisure.

Uvet American Express è la società leader di mercato in Italia nel corporate travel, con un'offerta ampia di soluzioni e servizi per i viaggi d'affari e l'organizzazione di eventi, meeting e congressi.

Le principali aree di business sono coperte da una pluralità di società operative:

- **MOBILITY:** **TKT** - Fleet Management | **TraxAll** - Expenses Management
- **LEISURE:** **Uvet ITN Travelco** – network con più di 1300 agenzie di viaggio affiliate a brand ClubViaggi.
- **EVENTI:** **Congress Lab** - società che supporta le aziende farmaceutiche | **HealthCare Labs** società operante nell'ambito del settore medico e scientifico | **Jakala Events** specializzata in grandi eventi, nel training e nello sport
- **SERVIZI:** **Travel Net Solution** una società specializzata nel settore dell'Information & Communication Technology

Il Gruppo è presente anche in Europa con:

Uvet Romania - attiva nei mercati dell'est europeo per l'outsourcing di servizi travel | **Avexia Voyages** - leader in Francia nel segmento dei viaggi d'affari per le PMI | **Flygpoolen** - una delle principali OTA (online travel agency) in Svezia | **Traxall International** - leader di servizi e soluzioni per la gestione della mobilità in Europa | **Uvet Swiss**, attiva nel settore Business e Leisure Travel, Congressi e Incentive.

Per approfondimenti: Mario P. Mazzei, Direttore Marketing & Comunicazione gruppo Uvet
mario.mazzei@uvetamex.com | marketing@uvetamex.com Tel: + 39 02 81 838 212

Ufficio stampa, Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali: 02/624999.1 Angelo Vitale 338 6907474 vitale@secrp.it - Luigi Santo 349 4426014 santo@secrp.it